

# “中信碳账户”项目

中信碳账户产品介绍视频连结：<http://www.citiciam.com/mv/202203101.mp4>

中信碳账户宣传视频连结：<http://www.citiciam.com/mv/202203102.mp4>



## 一、项目简介

2022年3月10日，中信银行信用卡中心用户推出的“中信碳账户”内测版上线；2022年4月22日，“中信碳账户”正式上线。这是中信银行信用卡中心与中汇信碳资产管理有限公司通力合作，首个由国内银行主导面向个人的碳账户。



 **中信碳账户**  
个人碳减排账户

新功能解锁

· 低碳行为核算 · 碳减排量累积 · 明细查询 · 低碳分享

共创低碳生活

· 电子信用卡 · 电子账单 · 线上缴费 · 地铁出行 · 二手回收

**信守温度°**

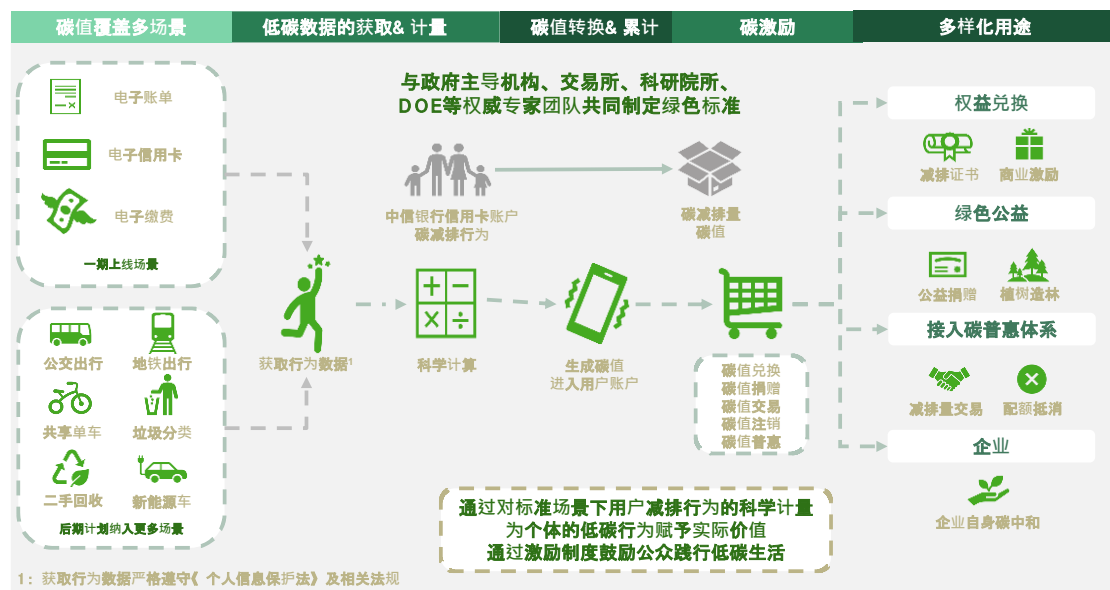


24 40088-95558

中信碳账户依托千万级用户活跃的“动卡空间”APP 开发构建，凭借中信银行“金融+生活”生态圈的广泛覆盖，发挥其金融科技优势，通过用户授权自动采集个人在不同生活场景下的低碳行为数据，并通过科学计量方法累计个人碳减排量，让用户的绿色低碳行为可计量、可追溯，形成个人碳资产，并通过构建低碳生态联盟，实现个人碳减排数据的归集与流转。目前中信碳账户已实现基础功能应用，包括碳账户开通、碳减排量记录、碳值社交分享、低碳科普、低碳知识问答、碳排放计算器等功能模块，并识别和引入电子信用卡申请、电子账单、线上生活缴费等特色金融场景。接下来，中信碳账户将进一步协同集团资源，对外引入绿色出行、绿色回收、绿色阅读等更多低碳场景，为每个用户提供践行绿色低碳生活的有力证明，打造独一无二的绿色生活名片。同时，中信银行携手产业链中多方合作伙伴，启

动了“绿·信·汇”生态平台，首期合作企业包括华为、腾讯、京东、国航、厦航、海航、中国汽车流通协会、中信书院、大昌行、中国银联、VISA、万事达等 15 家企业、积极发挥外部协同效应，共同推动社会生活向绿色低碳转型。

未来，“中信碳账户”将进一步对内协同中信集团资源，对外引入绿色出行、二手回收等更多低碳场景，旨在成为消费者记录低碳生活的掌上动态指南。此外，中信银行还将以“中信碳账户”为基础，联合各行业合作伙伴，不断开拓应用场景，助力用户实现绿色金融、绿色出行、绿色回收、绿色阅读，让民众的低碳减排行为，贯穿衣食住行，积累低碳点滴成果，将绿色权益植入生活的方方面面。



## 二、合作形式

“中信碳账户”一期上线的电子账单、电子信用卡、线上缴费等三个低碳场景方法学及减碳量核算由中汇信碳资产研发，经上海环境能源交易所组织专家评审认定，保证了核算的科学性和权威性。

利用中汇信碳资产开发的“信碳云”平台，中汇信碳资产为信用

卡中心提供信碳云生态内全场景全用户碳积分服务接入及 IT 落地服务支持，依托千万级用户活跃的“动卡空间”APP 开发构建。此外，围绕低碳生态的方法学中汇信碳资产提供定期更新维护（减排因子核证）、低碳科普、低碳政策、低碳资讯、碳足迹等相关服务，通过经用户授权自动采集的数据收集个人在不同生活场景下累计的个人减排量，打造个人独一无二的“绿色生活名片”。

“信碳云”平台致力于以个人碳减排量管理为基础，以鼓励和培育低碳生活和消费理念为目标，推广并形成可持续发展的低碳价值观为宗旨，通过个人低碳场景识别、行为记录、减排量计算、个人碳账户体系，建立打造个人碳减排数据管理、交易、中和、权益置换等低碳生态体系。“信碳云”平台早在 2019 年的时候已经以交通场景建立个人碳账户，为今天的“中信碳账户”作铺垫，自 2019 年 12 月正式上线海南 16 个城市公交低碳场景起，得到合作方肯定，目前已上线 39 个城市的公交/地铁场景，用户量达 436 万人，是低碳交通场景上线最多的平台之一。

### 三、协同亮点

中汇信碳资产成立于 2010 年，是中信集团旗下唯一的面向碳资产行业全产业链的专业机构，下辖“信碳云”平台成立于 2019 年，是目前国内最大的 to C 端碳普惠平台之一，用户量达 440 万人。中信银行信用卡中心敏锐把握时代机遇及碳普惠业务需求痛点，迅速与中汇信碳资产旗下“信碳云”平台开展协同工作，通过利用中信银行“金融+生活”生态圈及金融科技优势，中汇信碳资产 12 年来深耕碳减排市场及碳普惠市场的专业能力、资源优势及知识水平，“信碳云”平台个人低碳生态体系的能力建设及技术优势，共同打造的一款绿色

创新产品，体现了中信集团的社会责任担当，是开启个人参与碳减排行动的一扇新窗口，是引导公众参与绿色生活的重要途径，是落实中国碳达峰碳中和愿景的重要抓手；该项目为中信客户提供“中信碳账户”的低碳生态服务奠定了基础，展现了中信集团的协同水平和综合服务能力。

“中信碳账户”平台是第一个由国内银行主导推出的个人碳账户，是中信银行信用卡中心充分贯彻了中信集团“五五三”、“两增一减”战略及新形势下中信银行建设绿色银行的理念下，也是中信集团“中信碳账户”在中信银行先行先试的成功实践，为中信银行带来绿色品牌效应和新的业务机会。通过打通全集团C端绿色场景、整合新消费板块的个人碳普惠业务形成中信平台效应，为打造中信C端新名片奠定坚实基础。

该项目是中信集团充分践行国家“双碳”战略，践行低碳绿色发展理念，支持绿色金融建设的过程中发掘更多潜在业务点和变现机会，为中信集团各子公司在双碳领域的绿色金融发展提供了新的思路，是金融科技赋能产品的示范性表率，是绿色金融创新的重要领域。

该项目可保护既有用户的信息安全，推动绿色发展与用户生活的融入，提升大众对中信银行信用卡中心的认可及用户黏性，进一步提升中信集团的企业价值和社会影响力，为我国的双碳目标、城市碳普惠建设，担当国企责任，贡献中信力量。

