

“中信碳帳戶”項目

中信碳帳戶產品介紹視頻連結：<http://www.citiciam.com/mv/202203101.mp4>

中信碳帳戶宣傳視頻連結：<http://www.citiciam.com/mv/202203102.mp4>



一、項目簡介

2022年3月10日，中信銀行信用卡中心用戶推出的“中信碳帳戶”內測版上線；2022年4月22日，“中信碳帳戶”正式上線。這是中信銀行信用卡中心與中匯信碳資產管理有限公司通力合作，首個由國內銀行主導面向個人的碳帳戶。



中信碳账户
个人碳减排账户

新功能解锁

· 低碳行为核算 · 碳减排量累积 · 明细查询 · 低碳分享

信守温度°

共创低碳生活

· 电子信用卡 · 电子账单 · 线上缴费 · 地铁出行 · 二手回收

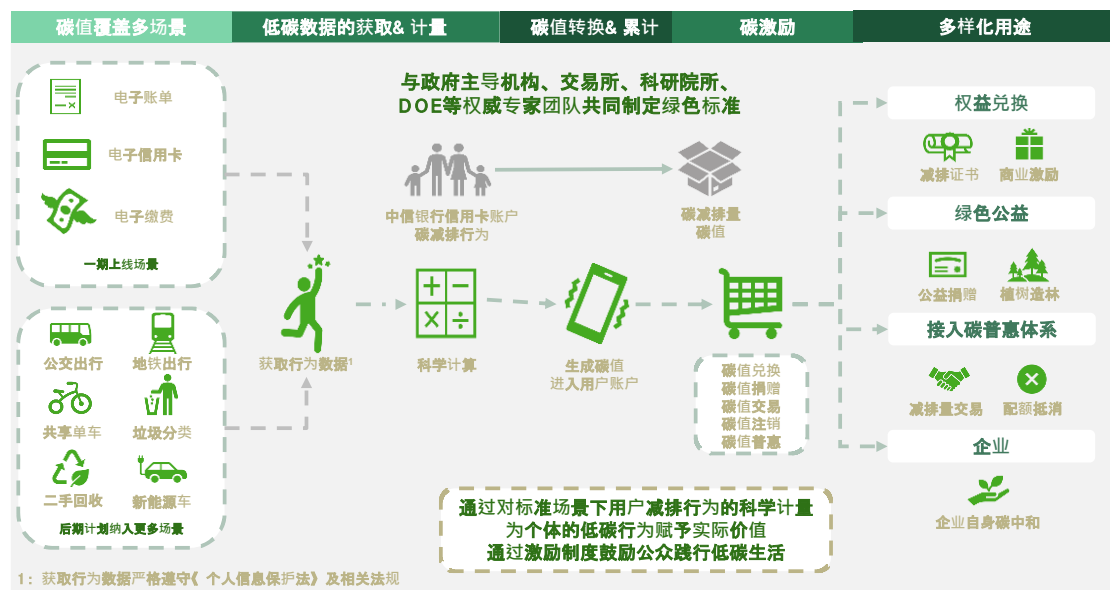


24 40088-95558

中信碳帳戶依託千萬級用戶活躍的“動卡空間”APP 開發構建，憑藉中信銀行“金融+生活”生態圈的廣泛覆蓋，發揮其金融科技優勢，通過用戶授權自動採集個人在不同生活場景下的低碳行為資料，並通過科學計量方法累計個人碳減排量，讓用戶的綠色低碳行為可計量、可追溯，形成個人碳資產，並通過構建低碳生態聯盟，實現個人碳減排資料的歸集與流轉。目前中信碳帳戶已實現基礎功能應用，包括碳帳戶開通、碳減排量記錄、碳值社交分享、低碳科普、低碳知識問答、碳排放計算器等功能模組，並識別和引入電子信用卡申請、電子帳單、線上生活繳費等特色金融場景。接下來，中信碳帳戶將進一步協同集團資源，對外引入綠色出行、綠色回收、綠色閱讀等更多低碳場景，為每個用戶提供踐行綠色低碳生活的有力證明，打造獨一無二的綠色生活名片。同時，中信銀行攜手產業鏈中多方合作夥伴，啟

動了“綠·信·匯”生態平臺，首期合作企業包括華為、騰訊、京東、國航、廈航、海航、中國汽車流通協會、中信書院、大昌行、中國銀聯、VISA、萬事達等 15 家企業、積極發揮外部協同效應，共同推動社會生活向綠色低碳轉型。

未來，“中信碳帳戶”將進一步對內協同中信集團資源，對外引入綠色出行、二手回收等更多低碳場景，旨在成為消費者記錄低碳生活的掌上動態指南。此外，中信銀行還將以“中信碳帳戶”為基礎，聯合各行業合作夥伴，不斷開拓應用場景，助力用戶實現綠色金融、綠色出行、綠色回收、綠色閱讀，讓民眾的低碳減排行為，貫穿衣食住行，積累低碳點滴成果，將綠色權益植入生活的方方面面。



二、合作形式

“中信碳帳戶”一期上線的電子帳單、電子信用卡、線上繳費等三個低碳場景方法學及減碳量核算由中匯信碳資產研發，經上海環境能源交易所組織專家評審認定，保證了核算的科學性和權威性。

利用中匯信碳資產開發的“信碳雲”平臺，中匯信碳資產為信用

卡中心提供信碳雲生態內全場景全使用者碳積分服務接入及 IT 落地服務支援，依託千萬級用戶活躍的“動卡空間”APP 開發構建。此外，圍繞低碳生態的方法學中匯信碳資產提供定期更新維護（減排因數核證）、低碳科普、低碳政策、低碳資訊、碳足跡等相關服務，通過經使用者授權自動採集的資料收集個人在不同生活場景下累計的個人減排量，打造個人獨一無二的“綠色生活名片”。

“信碳雲”平臺致力於以個人碳減排量管理為基礎，以鼓勵和培育低碳生活和消費理念為目標，推廣並形成可持續發展的低碳價值觀為宗旨，通過個人低碳場景識別、行為記錄、減排量計算、個人碳帳戶體系，建立打造個人碳減排資料管理、交易、中和、權益置換等低碳生態體系。“信碳雲”平臺早在 2019 年的時候已經以交通場景建立個人碳帳戶，為今天的“中信碳帳戶”作鋪墊，自 2019 年 12 月正式上線海南 16 個城市公交低碳場景起，得到合作方肯定，目前已上線 39 個城市的公交/地鐵場景，用戶量達 436 萬人，是低碳交通場景上線最多的平臺之一。

三、協同亮點

中匯信碳資產成立於 2010 年，是中信集團旗下唯一的面向碳資產行業全產業鏈的專業機構，下轄“信碳雲”平臺成立於 2019 年，是目前國內最大的 to C 端碳普惠平臺之一，用戶量達 440 萬人。中信銀行信用卡中心敏銳把握時代機遇及碳普惠業務需求痛點，迅速與中匯信碳資產旗下“信碳雲”平臺開展協同工作，通過利用中信銀行“金融+生活”生態圈及金融科技優勢，中匯信碳資產 12 年來深耕碳減排市場及碳普惠市場的專業能力、資源優勢及知識水準，“信碳雲”平臺個人低碳生態體系的能力建設及技術優勢，共同打造的一款綠色

創新產品，體現了中信集團的社會責任擔當，是開啟個人參與碳減排行動的一扇新視窗，是引導公眾參與綠色生活的重要途徑，是落實中國碳達峰碳中和願景的重要抓手；該專案為中信客戶提供“中信碳帳戶”的低碳生態服務奠定了基礎，展現了中信集團的協同水準和綜合服務能力。

“中信碳帳戶”平臺是第一個由國內銀行主導推出的個人碳帳戶，是中信銀行信用卡中心充分貫徹了中信集團“五五三”、“兩增一減”戰略及新形勢下中信銀行建設綠色銀行的理念下，也是中信集團“中信碳帳戶”在中信銀行先行先試的成功實踐，為中信銀行帶來綠色品牌效應和新的業務機會。通過打通全集團C端綠色場景、整合新消費板塊的個人碳普惠業務形成中信平臺效應，為打造中信C端新名片奠定堅實基礎。

該項目是中信集團充分踐行國家“雙碳”戰略，踐行低碳綠色發展理念，支援綠色金融建設的過程中發掘更多潛在業務點和變現機會，為中信集團各子公司在雙碳領域的綠色金融發展提供了新的思路，是金融科技賦能產品的示範性表率，是綠色金融創新的重要領域。

該專案可保護既有使用者的資訊安全，推動綠色發展與用戶生活的融入，提升大眾對中信銀行卡中心的認可及用戶黏性，進一步提升中信集團的企業價值和社會影響力，為我國的雙碳目標、城市碳普惠建設，擔當國企責任，貢獻中信力量。

